

领导小组组成：中宣部 中央网信办 国家新闻出版广电总局 中国记协  
2017年第8期（总第98期）  
2017年8月10日出版

# 三项学习教育通讯

SAN XIANG XUEXI JIAOYU TONGXUN

P01 刘奇葆在全国宣传部长专题工作会议上强调 认真学习宣传贯彻习近平总书记“7·26”重要讲话精神 迅速兴起迎接党的十九大宣传热潮

P02 新闻评奖审核工作不仅要坚持，而且要做得更好

P31 牢记职责使命 践行“四向四做”



**特别报道：**

**事实与观点融汇 回眸与展望兼顾**

**观大势 谋大局 谱新篇**

**小故事展现大时代**

P13

（内部资料 免费交流） 京内资准字 0916 - L0040

编印单位：新闻战线“三项学习教育”活动领导小组办公室

## 五位一体，培养马克思主义新闻人才

浙江大学传媒与国际文化学院副院长 韦路

2014年7月浙江省委宣传部与浙江大学共建传媒与国际文化学院以来，双方始终以马克思主义新闻观为统领，在组织领导、队伍建设、课程教学、课题研究、社会服务等五个方面密切配合，协同推进，将马克思主义新闻观教育落到实处，产生实效。

### 加强组织领导，形成有力后盾

部校共建离不开强有力的组织领导。根据共建协议，我们成立了部校共建院务委员会，省委常委、宣传部长葛慧君担任主任，省委宣传部、省委教育工委、省教育厅、浙江大学相关领导担任副主任，省委宣传部、省教育厅、浙江大学、浙江日报报业集团、浙江广电集团等相关领导担任委员，为部校共建工作提供了组织保障。

在第一期三年的共建工作中，省委宣传部葛慧君部长作为院务委员会主任，直接指导共建工作，参加每年的共建工作院务会议，为学院发展目标和战略规划的制定明确方向，为共建工作的顺利开展提供了大力支持。省委宣传部副部长琚朝晖、前副部长鲍洪俊多次召开共建工作会议，制定部校共建规划，协调相关部门工作，推动共建项目落实，确保各项工作的顺利实施。共建各方共同完成马克思主义新闻观教学和培训、马克思主义新闻传播理论智库研究、马克思主义新闻观学生实践平台建设，以及打造两项全国性品牌赛事。

### 探索双向互聘，推动队伍建设

学院积极探索推进高校教师和媒体骨干互聘交流工



▲ 浙江大学传媒与国际文化学院与钱江晚报社共同签订合作备忘录，共建“24小时新闻实验室”。

浙江大学 供图

作，组建了一支由学院专业教师和媒体挂职人员共同组成的教学团队。一方面，聘请浙江日报报业集团总工程师蒋纯和浙江广电集团张康敏作为教学团队核心成员，承担相关教学任务。开展“业界大咖进课堂”活动，邀请业界精英做客学院的专业新闻采访本科生课程。推出“新闻名师工作坊”，聘请业界有丰富实践经验并在新闻领域有相当成就的名记者、名编辑、名评论员为学生授课，指导学生新闻实训。由《都市快报》首席评论员徐迅雷开设的“新闻评论工作坊”，《经济观察报》梁嘉琳开设的“财经新闻工作坊”，在教学方式上将课堂教学、特邀嘉宾、现场观摩、沙盘推演、选聘实习等相结合，得到学生高度好评。另一方面，学院鼓励挂职教师将挂职锻炼与自己的研究专长相结合，与挂职单位协商设计一个双方都感兴趣的应用性研究项目，做到“带着项目去挂职”，实现教师成长和媒体发展的“双赢”。例如，王婧副教授承担一项《新媒体时代电台节目内容创新研究》的项目，主要利用交通电台的

资源优势,开发一个基于FM93的听浙江声音网络广播,探讨如何在广播媒体中发展全民参与式的声音广播大赛,提高大家对声音的感性和文化层面的认识与热情。通过这种形式的挂职,学院教师得以深入到采编一线,得到较为全面的锻炼,在政治素养、新闻业务等方面得到较大提高。

### 打造精品课程,提升教学效果

从2014年11月28日起,学院集合优势资源重点打造的精品示范课程《马克思主义新闻观》正式开课,目前已经完成三个学期的课程教学。该课程作为浙江大学传媒大类本科生必修课程,面向全院新闻传播相关专业学生开设。学院专职教师与业界专家组成教学团队,将马克思主义新闻观理论研究的最新成果和传媒第一线的实践总结带入课堂。同时,在进行马克思主义新闻观课程建设的过程中,不断探索新媒体时代的课程教学改革,尝试通过视频公开课和慕课的形式,提升马克思主义新闻观课程的教学效果和社会影响。

除精品示范课程之外,学院还开展了一系列广受学生欢迎的马克思主义新闻观教育讲座交流活动,逐步建立起以“浙大传播大讲堂”和“卓越传媒人大讲堂”两大品牌活动为核心的讲座体系。“浙大传播大讲堂”从2011年5月开讲以来,已举办155期,成为较具影响力的学院品牌学术活动。“浙大卓越传媒人大讲堂”以邀请业界卓越人才为主的系列讲座,面向全校师生开放,已成功举办29期。定期举办的系列讲座,让学院师生能够接触到大量的学界大咖和业界精英,了解学术前沿的研究进展,学习业界一线的实战经验。

### 强化应用研究,发挥智库作用

马克思主义新闻观教育离不开高质量的学术研究作为支撑。身处国内领先的研究型大学,学院与浙江日报报业集团和浙江广电集团紧密合作,成立浙江大学马克思主义新闻传播理论研究中心,开展

了《浙江省马克思主义新闻观教学现状调查》《马克思主义新闻观素养现状调查》《新媒体环境下传统主流媒体传播力公信力影响力研究》等8个课题项目的研究。一系列课题的研究成果,为浙江省新闻从业人员马克思主义新闻观教育奠定了理论基础。

学院紧密结合浙江媒体融合发展实际,对浙江日报报业集团、浙江广电集团和浙江11个设区市的市县媒体融合工作的进展成效、存在的困难与问题,以及相关对策建议进行系统研究,为进一步推进媒体深度融合发展提供决策参考。同时,为各地各单位有针对性地提供人员培训、项目策划和效果测评服务,共同打造拥有强大实力和传播力、引导力、影响力、公信力的新型主流媒体集团。

### 紧扣国家需求,创新社会服务

浙江省部校共建工作的特色是“1+X”模式,即以浙江大学部校共建为示范,带动全省新闻院系的共建工作。随着部校共建工作逐步走向深入,学院在马克思主义新闻观教育的基础上,与共建单位积极创新,共创精品。学院集合广电相关系所的骨干教师及广电专业的优秀学生,与浙江广电集团联合拍摄大型电视纪录片《西泠印社》,分5集,分别是《百年西泠印》《孤山觅苦旅》《社长应如是》《社员志同道》《藏于西之泠》,每集为52分钟。其中,国际版为一集60分钟,目标为以国际语言构思和叙述浙江故事,能够充分有效进行国际传播的新时期外宣纪录片。

此外,为迎接2016年杭州G20峰会,2016年1月至9月,学院与浙报集团杭州分社、杭州市文明办、中国国际动漫节节展办公室、市侨联推出了“中国故事·杭州魅力”——《国际眼·看杭州》系列栏目。栏目主要由我院学生采写,充分调动学院新闻、广电、汉语国际教育等专业的优势,利用浙大丰富的海外师生资源,每篇稿子同时采访老杭州和外国人,全方位、新视角解读杭州风土人情和文化景观。栏目同时由浙江在线和浙江日报新闻客户端推出,共28期。■ (责任编辑:梁宇)

# 将互联网思维融入马克思主义新闻观教育

浙江广播电视集团 张康敏

如何在介绍互联网新媒体等基础知识和最新运用的同时,贯穿马克思主义的哲学思想,联系实际,精选内容,组织教案;使同学们喜闻乐见,启迪思考,有所收获,与我而言是一个全新的课题。

其实,马克思主义哲学的一个重要观点就是“普遍联系”,而互联网的扁平网状结构,就是一种普遍联系的技术保证。可见,互联网思维的融入,能够有效丰富马克思主义新闻观教育。

所谓“互联网思维”不外乎是:用户为王,体验至上,免费分享,社交网络。“社交网络”使得广大民众紧密相连。“免费分享”和“体验至上”满足着民众不断增长的物质和精神层面的需求,“免费”意味着全心全意,“至上”标志着精益求精。“用户为王”其实就是以广大受众的需求为出发点,走群众路线,为人民服务。字里行间细细斟酌,这不就是中国共产党的宗旨吗。

浙江广电集团这些年来经济和社会效益相当突出。这和举办“观众节”、打造“大众文化”、坚持“收视是硬道理”是分不开的。都是着眼于民本思想、行走于群众路线这些致胜法宝。同样腾讯、阿里等互联网公司致力推广的理财通、余额宝、滴滴打车等软件,同样也是从用户角度出发,方便群众,重视“长尾”而取得的巨大成功。

我在授课时尽力将媒体工作实例融入课程内容,同时走出课堂带领同学们去浙江广播电视集团的新媒体平台——新蓝网实地参观,了解新媒体“采、编、制、播、存”的全过程,增强同学们对受众需求的切身体会。

现阶段思想文化领域的激烈碰撞在互联网平台上尤显突出。如何保证马克思主义新闻观在意识形态中的主流地位,如何牢固树立起中国特色社会主义的“四个自信”,如何深刻理解共产主义的理论财富,也是授课中需要把握的重点。

在教学中,我把“因特耐特”与“因特纳雄耐尔”作了有趣的比较,把世界分成“原子世界”和“比特世界”,惊奇地发现共产主义的五大本质特征在互联网这个比特世界里都已经曙光初现,并不是“虚无缥缈”的。又比如,新中国前30年照搬前苏联的计划经济没有成功,那是因为人的需求的“测不准”,改革开放后我们搞市场经济取得了巨大成功,那是不是说市场经济就不需要“一分为二”了呢?当“大数据”能够准确预测人们99%的需求时,计划经济会不会螺旋式归来,再现“否定之否定”规律呢?这些现实的基本问题结合马克思主义哲学观和互联网许多案例来讲解,给同学们启发很大,30多位同学写了听课体会,有的还交来了小论文。

通过参加这几年的部校共建“马克思主义新闻观教育”活动,我深刻体会到,部校共建是一个线下的校园和媒体之间的良性互动和资源整合,是校台相长,学以致用有益探索。马克思主义新闻观教育要由表及里,由浅入深,生动鲜活,循循善诱,以情动人,以理服人,像新旧媒体融合一样,让马克思主义哲学观自然有机地融合到互联网的教学内容中,使得学生们在学习知识的过程中潜移默化,融会贯通,口服心服,真正建立起理论自信、道路自信、制度自信、文化自信。■

(责任编辑:梁宇)



▲ 浙江广电集团张康敏给同学们授课。

浙江广播电视集团 供图

## 马克思主义新闻观教育形式要多样化

浙江大学传媒与国际文化学院院长 吴飞

作为部校共建的“五个一工程”重点项目之一——开设一门马克思主义新闻观课程的负责人，浙江大学传媒与国际文化学院组建了马克思主义新闻观的强大教学团队。包括一些省委宣传部领导、浙江大学宣传部领导和浙江日报集团、浙江广电集团两大集团的领导，都是该教学与研究团队的成员。

如何讲好这门课，教学团队一直在探索。

我们创造了一种新的教法，即将新闻专业实践中出现的问题，经由业界的老师和主管意识形态的宣传部官员，通过案例分析的方式来传授给学生；而由高校的老师负责讲马克思主义原理的知识、逻辑与历史脉络部分，这样可以做到理论与实践的结合。同时，我们还邀请了包括陈力丹、童兵、郑保卫等国内著名的马克思主义新闻观的专家，以讲座的形式补充课堂教学。应该说，课程的设计是下了功夫的，效果应该是不错的。

我们的体会是：一是要让学生们精读经典，直接让学生与马克思主义的原作对话，让学生们在老师的引导下学习。为此，我主编了《马克思主义新闻传播经典原著导读》一书。这本书是多年前编写的，但近3年，我们基于教学需要，对相关内容进行了大量的调整，书稿已经通过省委宣传部的审读，并交由高等教育出版社出版中。二是要让学生更多地参与教学，将理论学习、课堂讨论与社会实践结合起来。为配合学习，浙江大学传媒与国际文化学院已经建立了杭州市上城区马克思主义实践基地，让学生走出象牙塔，参与基层的社会调查，对中国社会现实有切身的感受。总之，马克思主义新闻观教育，思路要开阔，形式要多样化。■



▲ 浙江大学传媒与国际文化学院院长吴飞给同学们授课。 浙江大学 供图



## 从百姓中来，到百姓中去

浙江大学传媒与国际文化学院广播电视专业硕士研究生 崔业飞

学生心得

有幸参与到学院与杭州上城区委宣传部合作创建的“社会主义核心价值观暨马克思主义新闻观”教育实践基地的挂职项目中，到上城区望江街道推广掌上舆情手机APP。参与挂职的学生来自我院广告学、新闻学、广播电视学等不同专业，负责每天为“舆情直播间”板块提供一篇高质量的文章，每天为“舆情话题社”提供一个热点舆论话题，并以网络舆情信息员的身份，经过居民身份认证后登录手机APP参与“舆情话题社”板块中的热点话题的讨论，并对话题讨论的舆论倾向进行引导。

从撰写推广策划书，进社区宣传，再到后期进行舆情引导，我们在实践中践行社会主义核心价值观。在工作中，我深深地感受到马克思主义新闻观对民生新闻的现实指导意义，即民生新闻必须真实、全面地报道人民群众的生活现状，其引发的社会舆论是代表人民群众“千呼万唤”意愿的心声，必须积极引导，并发挥影响。

此次挂职锻炼，我们对基层工作有了更切身的感受，这对每一个传媒学子来说都是难得的体验。从百姓中来，到百姓中去，这是我们从挂职中得到的最重要感悟。■

(责任编辑：梁宇)

